



Bapalal Keshavlal

El oro en su más delicada expresión
Gold in its most delicate expression

Esta compañía internacional líder en joyería vuelve a satisfacer las pasiones de los amantes de la belleza en su más delicada expresión. *Auratam* es su ejemplo más significativo, una línea de joyería de oro inspirada en el grabado y las multicapas.

This international jewellery leader is once again satisfying the passions of lovers of the most delicate expression of beauty. *Auratam* is its most significant example, a line of gold jewellery inspired by engraving and layering.





This company dates back to 1939, when it was founded in the spirit of constant inquiry characteristic of the Mehta family. After two decades in exports, the company Bapalal Keshavlal has forged deep relations with VIP retailers all over the world which appreciate the high quality and eclecticism of their designs, as well as their added value. The roots of their jewellery lay in a constant veneration of women, of art in all its facets and of course of the art of jewellery.

These particular features have turned it into the leading Indian company invited to exhibit its wares at the most exclusive jewellery events in the world, like the Couture Collection and Conference, Luxury at JCK and more recently About J in Vicenza. Plus, it has won numerous international prizes. Today Bapalal Keshavlal remains a benchmark in jewellery innovation. One example is its *Auratam*, a jewellery line launched in 2008 which is the first in its class all over the world. Inspired by the simultaneous possibilities of engraving and layering, *Auratam* is a celebration of miniaturisation and delicacy in gold and diamonds, and it has been very warmly welcomed by consumers and retailers alike. ■

Su actividad se remonta a 1939, año en el que nació esta reputada compañía india bajo el espíritu de constante innovación de la familia Mehta. Tras dos décadas de aventurarse en las exportaciones, la firma Bapalal Keshavlal ha establecido profundas relaciones con minoristas *vips* mundiales que aprecian la alta calidad y el eclecticismo de sus propuestas, así como su alto valor añadido. La raíz de su joyería se halla en una constante veneración a la mujer, al arte en todos sus aspectos y, por supuesto, al arte de la joyería.

Estas particulares características la han convertido en la primera empresa india en ser invitada a exponer en los eventos de joyería más exclusivos del mundo como Couture Collection y Conference, Luxury de JCK o más recientemente About J en Vicenza. Además, ha recibido numerosos premios internacionales. Hoy, Bapalal Keshavlal sigue siendo un referente en la innovación joyera. Un ejemplo de ello es *Auratam*, una línea de joyería lanzada en 2008 que es la primera de su clase en todo el mundo. Inspirada en las posibilidades simultáneas del grabado y las multicapas, *Auratam* es una celebración a la miniaturización y delicadeza en el oro y los diamantes, y ha sido recibida muy bien tanto por consumidores como por minoristas. ■



BAPALAL KESHAVLAL
00912223694211